

## Competencia desleal. Análisis del Decreto 274/2019

Director Miguel del Pino Director Demetrio Alejandro Chamatropulos

### ÍNDICE GENERAL

#### ASPECTOS INTRODUCTORIOS

[Fundamentos jurídicos y económicos del régimen de competencia desleal - Por Guillermo Cabanellas de las Cuevas](#)  
[El decreto de Necesidad urgencia 274/2019, la competencia desleal y el Convenio de París - Por Jorge Otamendi](#)  
[La protección contra la competencia desleal. Un horizonte esperanzador para el caso argentino - Por Marcos F. L. Nazar Anchorena](#)  
[Pasado, presente y futuro del Régimen de Lealtad Comercial en Argentina - Por Miguel del Pino](#)  
[Los cambios del nuevo Régimen de Lealtad Comercial - Por Mariano Peruzzotti](#)  
[Análisis constitucional del Decreto de Necesidad y Urgencia 274/2019 \(lealtad comercial\) - Por Silvia B. Palacio de Caieiro](#)  
[Ejes del nuevo ordenamiento sobre Lealtad Comercial - Por Francisco Junyent Bas](#)  
[El orden público en las normas de lealtad comercial - Por Segundo J. Méndez Acosta](#)  
[El orden público en las normas de lealtad comercial: límites y particularidades - Por José I. Ondarcuhu](#)

#### ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

[Actos de engaño como supuesto de competencia desleal - Por Luis D. Barry](#)  
[La confusión marcaria como elemento de la competencia desleal y su regulación actual en la Argentina - Por Sergio Ellmann](#)  
[Abuso de situación de dependencia económica y abuso de posición dominante - Por Diego Petrecolla y Marina Bidart](#)  
[El abuso de dependencia económica como acto desleal - Por Rafael F. Barreiro](#)  
[Obtención indebida de condiciones ventajosas bajo amenaza de ruptura de la relación comercial - Por Diego H. Serebrinsky](#)  
[Precios predatorios desde la órbita de la regulación de lealtad comercial - Por Ariel Irizar y Agustina Redondo](#)  
[Aprovechamiento indebido de la reputación ajena - Por José Sahián](#)  
[Las denominaciones de origen en el marco del nuevo Decreto de Necesidad y Urgencia sobre Lealtad Comercial - Por Iris V. Quadrio y Carol O'Donnell](#)  
[La imitación como supuesto de competencia desleal - Por Mariano Peruzzotti y María Milagros Astesiano](#)  
[La denigración como supuesto de competencia desleal - Por Alejandra N. Tévez](#)  
[La violación de secretos como supuesto de competencia desleal - Por Gustavo P. Giay](#)  
[Competencia desleal derivada de la violación de normas - Por Marcelo den Toom y Adrián Furman](#)  
[Inducción a la infracción contractual - Por Andrés Sánchez Herrero](#)  
[Discriminación de precios en el Régimen de Lealtad Comercial: similitudes y diferencias con el Régimen de Defensa de la Competencia - Por Valentina Pozzoli y Paloma Tacchella](#)

#### PUBLICIDAD, PROMOCIONES E INFORMACIÓN

[La publicidad engañosa en el nuevo Régimen de Lealtad Comercial - Por Demetrio Alejandro Chamatropulos](#)  
[El régimen actual de la publicidad comparativa - Por Fulvio G. Santarelli](#)  
[La publicidad de medicamentos y el nuevo Régimen de Lealtad Comercial - Por Franco Rizzo Jurado](#)  
[El nuevo régimen de certámenes, sorteos y concursos \(promociones\) - Por Hernán Casares](#)  
[Concursos, sorteos y promociones en la nueva regulación sobre Lealtad Comercial - Por Leonardo Gianzone](#)  
[La identificación del producto como una manifestación de la obligación de informar - Por María Paula Arias y Julieta B. Trivisonno](#)

#### ACCIONES JUDICIALES Y REPARACIÓN DE DAÑOS

[Daños y perjuicios según el Decreto de Necesidad y Urgencia de Lealtad Comercial - Por Diego P. Povo](#)  
[Resarcimiento de daños y perjuicios por actos de deslealtad comercial - Por Diego F. Martinotti](#)

#### ENFOQUE ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

[Nuevo Régimen de Lealtad Comercial en la Argentina: algunas consideraciones económicas - Por Eduardo Stordeur \(h.\)](#)  
[La lealtad comercial como herramienta de defensa del individuo. La competencia leal desde el análisis económico - Por Federico Ferreyra Marquesto](#)  
[Análisis económico de la competencia desleal: el caso colombiano y la revisión de la norma argentina - Por Javier F. Franco Mongua y Diego F. Rey-Guerrero](#)

#### VINCULACIONES CON OTRAS MATERIAS

[El sistema electrónico de resolución de conflictos en las relaciones de consumo - Por Sergio Sebastián Barocelli](#)  
[Vinculación entre lealtad comercial, defensa de la competencia y defensa del consumidor - Por Guillermina Tajan](#)  
[Pluralismo jurídico: Derecho del Consumidor, Defensa de la Competencia y Lealtad Comercial. ¿Regímenes similares o diferentes? - Por María L. Martínez y Marcelo Quaglia](#)  
[Defensa de la competencia y lealtad comercial. ¿destinos comunes, caminos diferentes? - Por Santiago del Río e Ignacio Mora](#)  
[Nuevo Régimen de Lealtad Comercial y su vinculación con el derecho penal - Por Fernando Frávega y Andrés O'Farrell](#)  
[El decreto 274/2019 sobre Lealtad Comercial y la Protección de los Derechos de Autor y de los Derechos Conexos \(nuevas reglas de juego\)](#)

[para el mercado de las industrias culturales\) - Por Marcelo García Sellart](#)

[Competencia desleal, propiedad intelectual y nuevas tecnologías. El caso de las bases de datos y el big data - Por Pablo A. Iannello](#)

[La competencia desleal en Internet - Por Pablo A. Palazzi](#)

[El deber del trabajador de no afectar al competidor de su empleador - Por Ricardo Arturo Foglia](#)

[Derecho tributario y competencia desleal - Por Ariadna Laura Artopoulos](#)

[Impuestos y competencia desleal - Por Humberto J. Bertazza](#)

[El nuevo Régimen de Lealtad Comercial en la Argentina. ¿Hora de actualizar nuestros programas de compliance? - Por Federico A. Volujewicz](#)

## DERECHO COMPARADO

[A repressão à concorrência desleal no Brasil - Por Tatiana Campello, Bruno Drago y Jéssica Jatobá de Lima](#)

[Aspectos relevantes del régimen legal brasileño sobre competencia desleal - Por Fabiano Koff Coulon y Rafael de Freitas Valle Dresch](#)

[Régimen de Lealtad de la Competencia en Colombia - Por Emilio García R.](#)

[La competencia desleal en Paraguay, una mirada amplia ante un catálogo normativo disperso - Por Marta Martínez](#)

[La competencia desleal en el Uruguay. Ámbito de aplicación, alcance, configuración y nuevas tendencias en materia de daños y perjuicios - Por Jorge Achard y Pablo Monsuárez](#)

[El régimen de competencia desleal en el derecho francés - Por Juan C. Villalba Cuéllar](#)